

# Handlingar till förbundsstyrelsemöte

Ungdomens Nykterhetsförbund

27–29 september 2024

## Innehållsförteckning

Bilaga 1	§ 2 Förslag på föredragningslista .....	2
Bilaga 2	§ 7b Generalsekreterarrapport.....	3
Bilaga 3	§ 7d Beslutsuppföljning .....	4
Bilaga 4	§ 7e Strategiområde ”Drogpolitik” .....	5
Bilaga 5	§ 7f Ekonomisk halvårsrapport 2024.....	7
Bilaga 6	§ 7g Popbox för juni-augusti 2024.....	11
Bilaga 7	§ 7h Popbox för januari-september 2024.....	12
Bilaga 8	§ 8a Förbundets relation till S.L.A.N.....	14
Bilaga 9	§ 9a Förfrågan om uttag av deponerade medel från UNF Kronoberg.....	15
Bilaga 10	§ 9b Rosa Villan.....	18
Bilaga 11	§ 7a Ordföranderapport.....	19
Bilaga 12	§ 7c Ledningsgruppens rapport .....	20
Bilaga 13	§ 7i Strategiområde ”Värvning” .....	22
Bilaga 14	§ 8b Tiden fram till extra kongress 2024.....	24

## Bilaga 1 § 2 Förslag på föredragningslista

1. Mötets öppnande
2. Fastställande av föredragningslista
3. Lägesrunda
4. Val av mötesfunktionärer
  - 4a. Val av mötesordförande
  - 4b. Val av mötessekreterare
  - 4c. Val av justerare
5. Jäv
6. Personalfri punkt
7. Rapporter
  - 7a. Ordföranderapport
  - 7b. Generalsekreterarrapport
  - 7c. Ledningsgruppens rapport
  - 7d. Beslutsuppföljning
  - 7e. Strategiområde ”Drogpolitik”
  - 7f. Ekonomisk halvårsrapport 2024
  - 7g. Popbox för juni-augusti 2024
  - 7h. Popbox för januari-september 2024
  - 7i. Strategiområde ”Värvning”
8. Diskussionsärenden
  - 8a. Förbundets relation till S.L.A.N
  - 8b. Tiden fram till extra kongress 2024
9. Beslutsärenden
  - 9a. Förfrågan om uttag av deponerade medel från UNF Kronoberg
  - 9b. Rosa Villan
10. Övriga frågor
11. Nästa möte
12. Mötets avslutande

### Förslag till beslut

Jag föreslår förbundsstyrelsen besluta

att fastställa föredragningslistan.

Sebastian Udenius | [sebastian.udenius@unf.se](mailto:sebastian.udenius@unf.se)

Söderhamn 20 september 2024

## Bilaga 2 § 7b Generalsekreterarrapport

### Rapportärende

Detta FS-mötet sammanfaller med remissmötesrundan, uppföljningsarbetet kring dessa möten samt en personalsamling. På grund av detta har det varit svårt att producera en kvalitativ GS-rapport inom den ordinarie tidsfristen, särskilt med hänsyn till övriga handlingar som har varit nödvändiga att ta fram inför mötet.

Därför kommer GS-rapporten, om möjligt, att presenteras muntligt. En skriftlig rapport kommer även att levereras inför förbundsstyrelsemötet för de som önskar läsa den i förväg, och kan med fördel bifogas protokollet i efterhand.

### Förbundsstyrelsen föreslår besluta

att notera rapporten

Jonas Larsson  
Generalsekreterare  
[jonas.larsson@unf.se](mailto:jonas.larsson@unf.se)  
2024-09-15  
Stockholm

## Bilaga 3 § 7d Beslutsuppföljning

Jag har till detta möte gjort ett utdrag av beslutsuppföljningen:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ITmsEut0NVi1XU-QzMgctKpflcBe-Cz0NhEDRxysPi0/edit?usp=sharing>

### Förslag till beslut

Jag föreslår förbundsstyrelsen besluta

att notera rapporten.

Sebastian Udenius | [sebastian.udenius@unf.se](mailto:sebastian.udenius@unf.se)

Söderhamn 20 september 2024

## Bilaga 4 § 7e Strategiområde ”Drogpolitik”

### Övergripande

Oj så mycket som hänt! Känns som en evighet sedan vi hade förbundsstyrelsemöte. Förutom allt det som hänt med nya nykterhetsrörelsen så har det hänt mycket på det drogpolitiska området. Just nu är vi i en lugnare period men mycket planering för vintern och för 2025 sätts igång.

### Insatser

*Kommunrankningen:* Rapporten blev lanserad med stor succé! Vi fick en god spridning med kring över 50 kommuner som lyssnade på lanseringen. Rapporten har givits till många viktiga beslutsfattare och fungerat som utgångspunkt i väldigt många viktiga möten. Troligen den bästa lanseringen vi haft sedan vi hade en drogpolitisk sekreterare. Arbetet fortsätter nu under hösten och vi kommer att vara på konferensen drogFOKUS för att prata om den. Vi ska strax påbörja planeringen av nästa års rapport, tidigare än vanligt utifrån utvärderingen. Tema kommer att vara unga tjejers inflytande och fritid.

*Årets folkhälsoförgörare:* Lansering gjordes, fick en viss spridning och vi planerar eventuellt lite mer kopplat till en nominerad.

*Almedalen:* För första gången på länge så var politiken vår huvudsatsning på Almedalen och det gav goda resultat. Våra två seminarier gick väldigt bra, båda var välbesökta. Särskilt om ungas psykiska hälsa. Vi gjorde även en lyckad aktion mot alkoholindustrin som bland annat skrevs i en podd, där vi lyckades göra narr av SVL. Slutligen så hade vi ett rundabordsamtal som ledde till många goda samtal.

*EU-valkampanj:* Arbetet genomfördes och fick viss spridning, särskilt på grund av förbundssamlingen.

*PUF-konferens:* Konferensen ställdes in på grund av bristande intresse, ersätts med möten med ungdomsförbunden.

*Remisser och utredningar:* Vi har svarat på två remisser under sommaren som ni fått löpande information om. En av dem blev vi tillfrågade att skriva en debattartikel om som förhoppningsvis ska publiceras. Vidare har vi varit i dialog med utredningen om alkoholpolitiska styrmedel och kommer boka in ett möte med dem i höst.

*Drogpolitiska programmet:* Vi har valt att frånga verksamhetsplanen och gör arbetet med det drogpolitiska programmet på ett lite annorlunda sätt. Vi tror att det är viktigt att identifiera det som är unikt med UNF:s drogpolitik och kommer att föra samtal om det i höst för att samla det till arbetet med nya nykterhetsrörelsen.

**Att agera på**

Jag ligger lite efter i arbetet med bidragsansökningar och väntar fortfarande svar kring EU resan så just nu är det mest där som det behövs arbeta på. Annars ska snart mycket arbete sätta igång, bland annat med granskningen av industrin och nykter pride, är ni intresserade av något av det så får ni gärna säga till mig!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Vice ordförande

Simon Elfström Schönbeck

[simon.schonbeck@unf.se](mailto:simon.schonbeck@unf.se) | 0760550596

Mjölby, 2024-09-16

## **Bilaga 5 § 7f Ekonomisk halvårsrapport 2024**

### **Bakgrund**

Under detta möte kommer en muntlig genomgång av de väsentliga händelserna i den ekonomiska halvårsuppföljningen presenteras. Den här rapporten syftar till att ge en översikt över organisationens ekonomiska ställning och utveckling under det första halvåret. Rapporten kompletteras också av en bilaga där ekonomin vid 2024-06-30 ställs mot budgeten. Analysen av utfallet presenteras dock bara muntligen.

### **Förbundsstyrelsen föreslår besluta**

att notera rapporten

Lina Sultan & Jonas Larsson

Stockholm & Borlänge

2023-09-01

<b>Huvudbudget UNF</b>	<b>Budget 2024</b>	<b>Utfall Q1-Q2</b>
<b>Intäkt</b>		
Bidrag	9 200 000 kr	7 580 416 kr
POPBOX	600 000 kr	29 918 kr
Övriga intäkter	550 000 kr	19 946 kr
<b>Summa intäkter:</b>	<b>10 350 000 kr</b>	<b>7 630 280 kr</b>
<b>Kostnad</b>		
1. Förbundsorganisation - Styrelse	700 000 kr	332 161 kr
2. Förbundsorganisation - Drift	1 305 000 kr	824 916 kr
3. Stöd till landet - Personal	6 750 000 kr	2 928 070 kr
4. Stöd till landet	905 000 kr	575 414 kr
5. Verksamhet - Arbetsplan & projekt	1 050 000 kr	656 733 kr
6. Verksamhet - Kongress	125 000 kr	0 kr
7. Verksamhet - Samverkan	1 025 000 kr	708 178 kr
<b>Summa kostnader:</b>	<b>11 860 000 kr</b>	<b>6 025 472 kr</b>
<b>Verksamhetsresultat:</b>	<b>-1 510 000 kr</b>	<b>1 604 808 kr</b>
<b>Avskrivningar - Inventarier</b>	<b>0 kr</b>	<b>0 kr</b>
<b>Resultat efter avskrivningar:</b>	<b>-1 510 000 kr</b>	<b>1 604 808 kr</b>
Ränteintäkter		
Räntekostnader		
<b>Resultat efter finansiella poster:</b>	<b>-1 510 000 kr</b>	<b>1 604 808 kr</b>
Avsättning för kongressen	-175 000 kr	
Upplösning för kongress		175 000 kr
Avsättningar		
Upplösning av specifika nykterhetsfrämjande medel	5 200 000 kr	3 500 000 kr
Avsättning av specifika nykterhetsfrämjande medel	-3 500 000 kr	-3 500 000 kr
<b>Budgererat årsresultat efter bokslutsdispositioner:</b>	<b>15 000 kr</b>	<b>1 779 808 kr</b>



INTÄKTER	Budget 2024	Utfall 2024 Juni-30
<b>Bidrag</b>		
Miljonlotteriet	5 300 000 kr	6 049 436 kr
Återkommande bidrag	2 400 000 kr	1 180 755 kr
Övriga projektmedel	1 500 000 kr	350 225 kr
<b>POPBOX</b>		
POPBOX	600 000 kr	29 918 kr
<b>Övriga intäkter</b>		
Avkastning kapital	450 000 kr	0 kr
Övriga intäkter	100 000 kr	19 946 kr
<b>Summa</b>	<b>10 350 000 kr</b>	<b>7 630 280 kr</b>
<b>1. Förbundsorganisation - Styrelse</b>		
Valberedning och revisorer		
Förbundsstyrelsemöten	90 000 kr	54 897 kr
FS-arbete i landet	60 000 kr	24 906 kr
Arvoden	550 000 kr	252 358 kr
<b>Summa</b>	<b>700 000 kr</b>	<b>332 161 kr</b>
<b>2. Förbundsorganisation - Drift</b>		
Lokaler förbundskansli	330 000 kr	206 267 kr
Administrativa system	320 000 kr	252 332 kr
Infrastruktur	65 000 kr	13 131 kr
Revision	90 000 kr	80 021 kr
Kommunikation	100 000 kr	42 612 kr
Motdrag	400 000 kr	230 553 kr
ÖVRIGA KOST (finns ej standard)		1 692 kr
<b>Summa</b>	<b>1 305 000 kr</b>	<b>824 916 kr</b>

INTÄKTER	Budget 2024	Utfall 2024 Juni-30
<b>3. Stöd till landet - Personal</b>		
Kontor i landet	250 000 kr	118 651 kr
Samlingar & Utbildning	225 000 kr	21 530 kr
Omkostnader personal	325 000 kr	138 565 kr
Personalkostnader	5 950 000 kr	2 649 324 kr
<b>Summa</b>	<b>6 750 000 kr</b>	<b>2 928 070 kr</b>
<b>4. Stöd till landet</b>		
Aktivitetsstöd	500 000 kr	313 345 kr
Samlingar	130 000 kr	262 069 kr
Utbildningar	275 000 kr	0 kr
<b>Summa</b>	<b>905 000 kr</b>	<b>575 414 kr</b>
<b>5. Verksamhet - Arbetsplan och projekt</b>		
Popbox	500 000 kr	319 888 kr
Arbetsplansinsatser	550 000 kr	336 845 kr
<b>Summa</b>	<b>1 050 000 kr</b>	<b>656 733 kr</b>
<b>6. Verksamhet - Kongress</b>		
Kongress	125 000 kr	- kr
<b>Summa</b>	<b>125 000 kr</b>	<b>- kr</b>
<b>7. Verksamhet - Samverkan</b>		
Internationellt arbete	750 000 kr	500 000 kr
EU-närvaro	100 000 kr	- kr
Övriga samarbeten	175 000 kr	208 178 kr
<b>Summa</b>	<b>1 025 000 kr</b>	<b>708 178 kr</b>

## Bilaga 6 § 7g Popbox för juni-augusti 2024

Behandlar perioden Juni-Augusti 2024

### Boxen

Juniboxen gick ut som planerat. På grund av svårigheter med att hitta sponsorer fick vi tyvärr lov att köpa in tre av dryckerna. Utöver de vanliga boxarna skickades även ett antal *mystery boxar* under juni perioden. Vid tidpunkten hade Popbox runt 40 prenumeranter. För Augustiboxen var det svårt att hitta sponsorer och i slutändan fick vi lov att köpa in all dryck till den. Även den har skickats ut som den ska. Till Augustiboxen hade vi ökat till 45 prenumeranter.

### Way Out West

Försäljningen på Way Out West gick mycket sämre än förväntat vilket utvärderas nu. Några faktorer i detta var bland annat:

- För hög uppskattning på hur många drinkar som beräknades säljas
- För högt pris på drinkarna
- Fel placering på festivalområdet

Försäljningsuppskattningen och prispförslaget kom båda från Way Out West som även då placerade vår bar mitt emot Coca-cola. Coca-cola delade ut gratis läsk under hela festivalen.

Vår hemsida fick peakade dock under festivalen och ett antal e-postadresser samlades in. Planen är att skicka marknadsföringsmail till dem. Många människor såg även Popbox varumärke under festivalen men det är svårt att bedöma hur mycket det ger. De som var med och drev baren gav dock väldigt positiv feedback på upplevelsen och säger att de gärna skulle delta igen. Det bidrar till att ge medlemmarna en känsla av ägandeskap i Popbox vilket också är en vinst.

### Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Johan Dixelius

Ledamot UNF förbundsstyrelse

johan.dixelius@unf.se

och

Levicia Newman

Projektledare Popbox

levicia@unf.se

2024-10-15 Stockholm

## Bilaga 7 § 7h Popbox för januari-september 2024

### Prenumeranter

Just nu har vi 40 prenumeranter, vilket är färre än vi hade förväntat oss efter vår nylansering. Detta beror främst på att vi inte har ägnat tillräckligt med tid åt marknadsföring, då vi istället fokuserade på planeringen inför Way Out West. Vi bedömde att festivalen skulle ge oss bra exponering och hjälpa oss samla mejladresser, som sedan skulle kunna omvandlas till prenumeranter genom e-postmarknadsföring. Vi samlade visserligen in e-postadresser under festivalen, men antalet blev inte så stort som vi hade hoppats på. Den verkliga effekten av dessa insamlade adresser kommer att visa sig först senare, när vi har haft möjlighet att skicka ut fler erbjudanden och rabatter via e-post.

### Sponsorer

Att säkra sponsorer har visat sig vara en utmaning för både Juni- och Augustiboxarna. I Juniboxen var vi tvungna att köpa in tre av dryckerna själva, och i Augustiboxen hade vi inga sponsorer alls. Detta innebär att vi inte har kunnat gå med vinst, vilket är hållbart på kort sikt när vi försöker etablera oss på marknaden, men långsiktigt är det ohållbart. Det finns några tydliga faktorer som påverkat vår förmåga att attrahera sponsorer:

- **Svåra ekonomiska tider:** Många företag upplever ekonomiska utmaningar och har begränsade resurser för att satsa på marknadsföring.
- **Policy för samarbeten:** Flera företag har interna policys som begränsar deras förmåga att delta i varusponsoring.
- **Vår affärsidé:** Vissa företag anser att de kan nå ut mer effektivt via andra kanaler, vilket gör vår box mindre attraktiv för dem.
- **Begränsat antal leverantörer:** Det finns få leverantörer vi kan samarbeta med, vilket försvårar vårt arbete.
- **Brist på framförhållning:** Många företag är tveksamma till att förbinda sig i förväg och vill vänta till sista minuten för att se om de har produkter över.

Framåt behöver vi hitta fler sponsorer för att kunna fortsätta verksamheten. Vi måste överväga nya strategier för att nå ut till företag och förbättra vår pitch.

## **Ekonomi**

Popbox befinner sig i en tuffare ekonomisk situation än vi hoppats på. Frånvaron av sponsorer har gjort att vi inte gått med vinst på våra boxar. Detta är hanterbart på kort sikt medan vi bygger upp vårt varumärke, men det finns en gräns för hur länge vi kan fortsätta på detta sätt. Dessutom har den stora förlusten från Way Out West-satsningen ytterligare belastat ekonomin, och det är osannolikt att vi kommer att kunna täcka dessa förluster innan årets slut, vilket innebär att vi sannolikt kommer att avsluta året med en negativ budget. På den positiva sidan har vi endast lanserat tre boxar under det nya varumärket, vilket innebär att det fortfarande finns tid att marknadsföra och utvärdera om konceptet håller.

## **Framöver**

Popbox står inför en kritisk period där mycket inte har gått som planerat. För att kunna fortsätta verksamheten behöver vi fler sponsorer och prenumeranter samt en strategi för att hantera de ekonomiska förlusterna från Way Out West. Vi planerar att använda de råvaror som blev över från festivalen vid minst ett annat event, vilket vi hoppas ska minska kostnaderna. Dessutom kommer vår bioreklam att börja visas på biografier runt om i landet, vilket kompletteras med annonsering på sociala medier. Med festivalen bakom oss kan vi nu fokusera ännu mer på marknadsföring för att få in fler prenumeranter och att säkra fler sponsorer.

## **Förbundsstyrelsen föreslår besluta**

att notera rapporten

Johan Dixelius

Ledamot UNF förbundsstyrelse

johan.dixelius@unf.se

och

Levicia Newman

Projektledare Popbox

levicia@unf.se

2024-10-15 Stockholm

## Bilaga 8 § 8a Förbundets relation till S.L.A.N

### Bakgrund

UNF har sedan länge varit medlemmar i SLAN, Sveriges Landsråd för Alkohol- och Narkotikafrågor. Ofta har en i vår styrelse deltagit i arbetet men UNF har sällan varit särskilt engagerade i arbetet. På senare år har dock SLAN internt börjat prata mer om utveckling och förändring. Vi bör ta ställning till vad vi vill med SLAN. Idag representeras vi av Sebastian som sitter i deras styrelse.

### Diskussionsfrågor

- Vad vill vi ha för relation till SLAN?
- Hur vill vi att SLAN utvecklas?
  - Mer ungdomsanpassad?
  - Mer som en plattform likt LSU?

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera diskussionen

Vice ordförande

Simon Elfström Schönbeck

simon.schonbeck@unf.se | 0760550596

Linköping, 2024-09-16

## **Bilaga 9 § 9a Förfrågan om uttag av deponerade medel från UNF Kronoberg**

### **Bakgrund**

I år har UNF Kronoberg beslutat sig för att ta ner en stor Kamgran på deras fastighet Storön. Granen är 38 meter hög och har en stamdiameter på 1,6 meter. Den står nära den stuga som används när UNF har verksamhet där samt vid uthyrningsverksamhet. UNF Förbundet hanterar sedan många år tillbaka deponerade medel för den fastighetsförsäljning som genomfördes i Alvesta. Dessa pengarna ägs i praktiken av UNF Kronoberg men då de kommer från en fastighetsförsäljning har förbundsstyrelsen enl. stadgarna ett långtgående ansvar att pengarna används på ett klokt sätt. I detta fall önskar UNF Kronoberg att delar av pengarna används för att finansiera kostnaden för arboristen.

### **Beslutsunderlag**

UNF Kronoberg har skickat in en handling som beskriver deras behov, handlingen ligger som en bilaga till detta underlaget. Kärnan i handlingen är att de önskar att få använda pengarna till kostnaden som uppstår av att ta ner kamgranen, antingen 10 050 kr, alternativt 37 801 kr om granen inte skulle helt vara frisk inuti. Totalt hanterar UNF Förbundet deponerade medel om 260 000 kr åt UNF 74 Aring Alvesta. Eftersom föreningen sedan länge är nedlagd tillfaller föreningens tillgångar i distriktet. Stadgarna behandlar frågan om särskilda tillgångar utförligt, men min bedömning är att följande stadga är den centrala i detta fallet:

*Kapitalet får inte användas för andra ändamål än köp av fast egendom eller del i fast egendom. Förbundsstyrelsen kan dock besluta att kapitalet får användas på annat sätt.*

M.a.o. är pengarna inte avsedda för annat än fastighetsköp och detta är således inte avsett att bekosta med de deponerade medlen. Kostnaden bör sannolikt behandlas som en driftskostnad och bör därför kunna bekostas av den löpande omsättningen. Å andra sidan är kostnaden av ganska ovanlig karaktär för UNF och ska förmodligen inte ses som ett "slöseri" av de deponerade medlen, utan snarare som ganska ansvarsfull fastighetsskötsel.

Sammantaget kan förbundsstyrelsen antingen fatta beslut om att bevilja att pengarna används till arboristen, eller avslå förfrågan från UNF Kronoberg. Eftersom fastighetsköp ofta är en större kostnad krävs ett långsiktigt förhållningssätt till UNF:s deponerade medel. Därför föreslår vi att fatta beslut om att avslå förfrågan om att använda deponerade medel till driftskostnader.

### **Förslag till beslut**

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att avslå UNF Kronobergs förfrågan om deponerade medel

Lina Sultan & Jonas Larsson

2024-09-15 Stockholm



Hej! Någon gång under åren efter stormen Gudrun 2004 såldes en fastighet i Småland som ägdes av UNF Kronoberg, de pengar från försäljningen förvaltas av förbundet om vår information stämmer.

Lår har vi beslutat att ta ner en stor Kamgran på vår fastighet Storön, den är 38 m hög och har en stamdiameter på 1,6 m. den står nära stugan som används främst när UNF har verksamhet där samt när vi hyr ut den. Vi har haft en arborist ute som kollat på trädet och tagit på sig jobbet att ta ner den. Arboristen kommer ta ner några andra träd som en arrendator vill ta ner, arrendator kommer ta kostnaden för de träden själv.



Vi har fått två offerter. Första offerten ligger på 21250, varav 10400 kommer arrendatorn står för och kamgranen kommer kosta 10050 att ta ner. Den här offerten kommer gälla och kamgranen är frisk nog att fälla i sin helhet.

Den andra offerten ligger på 49006, precis som i förra offerten kommer arrendatorn att står för 10400. Här kommer kamgranen att kosta 37801 att fälla. Denna offert kommer gälla om kamgranen inte är frisk inuti och inte går att fälla kontrollerat. Då kommer de att ta ner kamgranen i delar uppifrån, vilket tar mycket mer tid. Vi bifogar offerterna så att ni kan läsa själva.

Med det sagt ber vi om att få använda pengarna från fastighetsförsäljning för att täcka den kostnaden som uppkommer för att ta ner kamgranen, 10050 eller 37801.

/UNF Kronoberg och Storökommitén som förvaltar Storön.

## Bilaga 10 § 9b Rosa Villan

### Bakgrund

Rosa Villan som ägs av UNF Jönköping har under de senaste åren beviljats flera större lån från olika aktörer, däribland UNF, JLN, NBV och IOGT-NTO. Vissa av dessa lån har återbetalats, medan andra har löpt ut. I vissa av de fall där lån förfallit har UNF-förbundet, som agerat borgenär, tagit över skulderna. För närvarande återstår en mindre skuld på cirka 200 000 kronor till Jönköpings Läns Nykterhetsförbund (JLN), som UNF Jönköping nu önskar att UNF-förbundet tar över, med målet att samla alla lån hos en enda långivare.

### Underlag för diskussion

Sedan 2018 har UNF Jönköping haft flera lån hos UNF-förbundet. Dessa lån beviljades ursprungligen för att täcka kostnader för fastighetsköp, likviditet under renoveringsprojekt samt oförutsedda renoveringskostnader. UNF-förbundet har dessutom agerat borgenär för lån hos IOGT-NTO, vilka senare överförts till UNF. Detta innebär att UNF Jönköping i dagsläget har en samlad skuld till UNF-förbundet på över 5 miljoner kronor.

UNF Jönköping har nu endast skulder till två parter: UNF-förbundet och Jönköpings Läns Nykterhetsförbund (JLN). Distriktet önskar att UNF-förbundet tar över den återstående skulden till JLN, så att de endast behöver hantera en långivare. Detta skulle underlätta för UNF Jönköping att reglera sina skulder, då de enbart behöver förhandla och hitta lösningar med en part. Distriktet har också uttryckt en tydlig vilja att påbörja avbetalningar så snart som möjligt, vilket visar ett starkt engagemang för att hantera sina finansiella åtaganden.

### Förslag till beslut

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

- att uppdragsge till generalsekreteraren att förhandla villkor för ett nytt reverslån och om möjligt ta över lånet från JLN.

Jonas Larsson  
2024-09-15  
Stockholm

## Bilaga 11 § 7a Ordföranderapport

Gäller period: 2024-08-01-2024-09-16

### Rapport

Under den senaste perioden har mycket fokus legat på att planera och delta i remissmöten. Mycket fokus har legat på att på den nya organisationsformen och projektet i stort och det känns som att hela denna period har bara handlat om detta.

I början av augusti deltog jag under Way out West och tillsammans med PopBox där vi blandade drinkar och förbereda inför under en hel vecka. Det var superkul att få kunna vara med och göra detta.

Vad har hänt sen senast, ett axplock:

- Riksstyrelsemöte
- Ledningsgruppsmöten
- Förbundsordförandemöten med projektet och egna
- LSU medlemsdialog
- Planeringsmöten med strategiskt ansvariga för de olika verksamhetsområden
- Intervju med Accent
- Remissmöten
- FS möte digitalt
- Möte om Världensbarn- närvaro i gallerian
- Personalsamling
- Avstämningar med Jonas

### Framåt

Nu framåt hoppas jag kunna få en månad där jag kan lägga mer tid på att åka ut och värva men en del tid vet jag redan nu kommer läggas på att förbereda inför extra kongress, dialogmöten för unfare inför kongressen samt hitta andra former för hur vi kan nå ut med förslaget. Jag kommer också åka i väg på drogFOKUS i slutet av oktober månad. Men som sagt hoppas jag kunna lägga massa tid på att få åka ut och värva!

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Jane Segerblom

jane.segerblom@unf.se 076-836 05 85

Katrineholm, 2024-09-16

## **Bilaga 12 § 7c Ledningsgruppens rapport**

### **Bakgrund**

Ledningsgruppen har regelbundna möten var tredje vecka. Nedan finns en redogörelse för de beslut som vi har fattat. Alla beslut kommer framöver att noteras i Förbundsstyrelsen beslutsuppföljning under fliken "LG". Nedan presenteras några beslut som vi har tagit sedan föregående rapport.

### **Beslut**

#### ***NBV huvudmannakonferens och nominering till förbundsstyrelsen***

Under hösten genomför NBV sin huvudmannakonferens det kan jämföras med ett årsmöte ungefär som samlar alla NBVs medlemsorganisationer där vi beslutar strategi, budget, verksamhetsplan och förbundsstyrelse bla. Under det mötet som är nu närmast i tiden kommer vi att besluta om NBVs förbundsstyrelse, till denna styrelsen har vi från UNF återigen valt att nominera Lina Sultán. Vi har även valt Jane Segerblom till ombud.

#### ***Strategidag Wendelsberg***

UNF har tillsammans med de andra organisationerna i IOGT-NTO rörelsen blivit inbjudan till en strategidag för vår folkhögskola Wendelsberg, där de kommer att diskutera framtiden för folkhögskolan till detta samtal har vi valt att skicka Paulina Sjöberg, biträdande generalsekreterare.

#### ***Världsbarn aktivitet i Liljeholmsgallerian***

Den 4:e oktober har UNF återigen blivit inbjudan att delta på ett arrangemang som anordnas av världsbarn med Water Aid som huvudansvarig i att delta på ett arrangemang i Liljeholms gallerian. Där de återigen kommer ha bajsdräkten närvarande.

## **Slutord**

Ledningsgruppens arbete fortsätter enligt plan med möten var tredje vecka. Vi ser fram emot att fortsätta vårt arbete och hålla er uppdaterade längs vägen. Är et något ni undrar över eller vill följa särskilt finns det i beslutsuppföljningen under LG.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta

att notera rapporten

Ledningsgruppen

genom

Jane Segerblom

2024-09-16

Katrineholm

## Bilaga 13 § 7i Strategiområde ”Värvning”

### Övergripande

Under början av hösten började jag kolla över mitt strategiska område. Jag landade i att jag ville justera visa delar för att kunna hitta nya verksamheter kopplat till värvning i stället, planen för vad detta skulle kunna vara är inte klar under tiden jag skriver den här rapporten men tanken med vilka insatser jag vill plocka bort finns.

**Sportlovsutbyte** vill jag stryka av anledningen av att jag inte tror det är genomförbart jag tror vi kan lägga tid och resurser på andra insatser som skulle kunna vara mer värdefulla.

**Metodmaterial för elevråd och elevkårer** detta är en superrolig idé men just nu finns inte pengarna eller tiden för ett sådant projekt, detta är dock definitivt något man skulle kunna göra i framtiden.

**Material värva UNF:are och värvarboken**, detta känns inte som rätt prioritering längre och känns kontra produktiv. Det finns en liknande insats om att se till att föreningsväskan uppdateras med ordentligt material. Detta blir nästa fokus, kanske att jag kan tänka ut en spin på hur vi får föreningarna och värva.

### Framtiden

Jag vet att de under personalssamlingen diskuterades vilka olika insatser man skulle kunna bygga ut verksamhetsplanerna med och där tänker jag att det kommer in en del på värvningsområdet. Jag själv har funderat på vilka insatser jag ser att en skull kunna bygga ut planen med men detta är inte helt färdig tänkt ännu för jag vill testa tanken mot förbundsstyrelsen och också se om ni har tankar.

**Föreningskampen** med fokus på värvning genom att bland annat värva en kompis bland annat. Detta är en insats jag har funderat lite kring, en liknande grej gjordes i UNF Jönköping under tiden jag satt i distriktsstyrelsen men lite olika fokus. Detta tänker jag är något en skulle kunna återuppliva men med en ny take.

**Att agera på**

Planera färdigt för 2025 till november FS när budget beslutas samt delta i fältpersonalens planerade värvningsinsatser.

Förbundsstyrelsen föreslås besluta  
att notera rapporten

Jane Segerblom

2024-09-16

Katrineholm

## Bilaga 14 § 8b Tiden fram till extra kongress 2024

### Problembild och analys

Under början av hösten har alla rörelsens medlemmar bjudits in till dialog på olika remissmöten för att diskutera förslaget på en organisationsform. En del som vi kan utreda redan nu är att vi kunde se ett lågt deltagande från UNF, detta beror såklart på flera olika anledningar men betyder också att vi nu arbetar i en uppförsbacke för att få våra medlemmar med på tåget och införstådda i vad förslaget innebär.

Jag har landat i att jag tycker det är av största vikt att vi ser till att lägga lite tid på att lösa ut denna fråga och ser till att våra medlemmar är väl införstådda med förslaget och vad det innebär.

Jag ser att det kan göras ett gäng olika insatser men har landat i två delar som jag tror kan vara en rimlig väg framåt.

1. När förslaget har släppts har vi bjudit in till en träff i veckan varje söndag fram till extra kongress där medlemmarna får möjlighet att få förslaget presenterat för sig, får möjlighet att ställa frågor samt diskutera med andra medlemmar samt FS. Som t.ex. en kongressförfest men digitalt där vår främsta målgrupp är ombuden men där såklart andra kan delta.
2. Spela in podd avsnitt om varje område i det föreslagna ramverket för ungas inflytande som förklarar de olika förslagen kopplat till det området avsnittet handlar om samt att vi kanske skulle kunna ha en inbjuden gäst som pratar om vikten av unga i samma organisation osv. En hel tanke med innehåll för varje avsnitt är inte färdigt men en ram som ni kan förhålla er till. Dessa avsnitt skulle max vara 20 min.

### Diskussionsfrågor

- Tycker ni de föreslagna insatserna är bra och skulle de tro ni kunna tänka behovet?
- Vad ser ni att vi skulle kunna göra för insatser?
- Ser ni andra vägar fram?
- Ser ni andra behov vi behöver fånga upp som inte fylls av det vi diskuterat nu?
- Vad kan vi göra för att fylla dem behoven?



## Framåt

Med er tillåtelse så tänker jag att jag börjar planera för det vi kommer fram till och tar gärna er hjälp. Vad vi än landar i för planering tänker jag att vi alla kommer att hjälpas åt med den plan vi sätter.

Förbundsstyrelsen föreslås

**att** notera diskussionen samt

**att** planen som diskuteras verkställs och börja planeras efter förbundsstyrelsemötet

Jane Segerblom

2024-09-16

Katrineholm